



Vaduzer Medienhaus
 9490 Vaduz
 00423/ 236 16 23
 www.vaterland.li

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 10'484
 Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.002
 Abo-Nr.: 375002
 Seite: 1
 Fläche: 16'158 mm²

Die Gesichter hinter den Erfolgsgeschichten

STEFAN LENHERR

VADUZ. Der Erfolg der Wirtschaftsregion Liechtenstein, Werdenberg und Sarganserland gründet zu einem grossen Teil auf der vorherrschenden, aussergewöhnlichen Leistungsbereitschaft der Menschen. Davon ist jedenfalls Noldi Matt, Präsident der Wirtschaftskammer Liechtenstein überzeugt. «Die Region ist bereit etwas zu leisten – auch mehr als üblich. Sie ist gut ausgebildet und bereit zu tüfteln sowie auch Opfer zu erbringen», sagt Matt im Interview für das Jahresmagazin von «Wirtschaft regional», das heute erscheint.

Innovationskraft stärken

Dank der hohen Leistungsbereitschaft und des Erfinder- und Pioniergeists, der die Region prägt, soll der gemeinsame Wirt-

schaftsstandort auch in Zukunft im internationalen Wettbewerb bestehen können. Ausserdem gibt es konkrete grenzüberschreitende Initiativen, welche die Innovationskraft der Unternehmen dies- und jenseits des Rheins stärken sollen. Beispielhaft dafür steht das Forschungs- und Innovationszentrum Rhysearch in Buchs. Rhysearch bietet sich vor allem kleineren Unternehmen als Partner an, denen auf sich alleine gestellt die Kraft dafür fehlt, einer Idee zur Marktreife zu verhelfen. Die noch junge Institution hat bereits ein erstes grosses Projekt an Land gezogen – 1,7 Millionen Franken kostet das ambitionierte Vorhaben. Was sich hinter dem Begriff «Laser-Induced Damage Threshold» verbirgt und wie das verkürzt LIDT genannte Projekt die Wirtschafts-

region im Alpenrheintal voranbringen soll, wird im Rhysearch-Porträt des diesjährigen Jahresmagazin beleuchtet.

Dass sich der Mensch nicht alles vorstellen kann oder will, sondern den Hang hat, Dinge anfassen zu wollen, davon profitiert das Unternehmen Izu1 Prototypen. Dass zum Menschsein auch der Tod gehört, und ein Diamant aus der Asche von Verstorbenen ein schönes Erinnerungsstück sein kann, davon profitiert die Firma Algordanza. Diese und weitere Beispiele, die der vielfältig innovativen Region ein Gesicht geben, hat die Redaktion von «Wirtschaft regional» aufgespürt und für das Jahresmagazin 2015 zusammengetragen.